

CONFINDUSTRIA LE INIZIATIVE DI «ORIENTAGIOVANI»

«Fuoriclasse», concorso per progetti aziendali

Domani la gara fra 400 ragazzi delle Medie

● Ideare una nuova attività d'impresa già sui banchi della scuola media e raccontare in un video una giornata lavorativa nella propria azienda immaginaria. È questa la sfida lanciata dai Giovani imprenditori di **Confindustria Bari e BAT** agli studenti delle scuole secondarie di primo grado del territorio provinciale in occasione della ventesima edizione della Giornata nazionale Orientagiovani, che quest'anno ha il titolo evocativo di «Fuoriclasse», un appello ai talenti che hanno voglia di mettersi in gioco e scendere in campo per ridare speranza a un paese sfiduciato.

La manifestazione coinvolgerà circa 400 ragazzi baresi impegnati in due iniziative: un concorso di idee imprenditoriali e visite aziendali.

Domani, alle 9, nella sede di **Confindustria Bari e Bat**, si terrà la premiazione del concorso di idee imprenditoriali per le scuole medie: 130 studenti di 4 istituti presenteranno 10 progetti imprenditoriali. I ragazzi dovranno illustrarli attraverso due diversi linguaggi: informa scritta, elaborando un sintetico *business plan*, e in immagini, girando un video che raffiguri una giornata lavorativa nella propria azienda immaginaria.

Una giuria composta da rappresentanti dei Giovani imprenditori e dell'Ufficio scolastico regionale premierà il progetto e il video più convincenti. Per i Giovani imprenditori di **Confindustria Bari e Bat** parteciperanno alla premiazione la presidente **Lilli Totaro**, il vicepresidente **Luigi Morelli** la responsabile education, **Ilde Bellizzi** e il giovane imprenditore Marco Lupis. Per l'Ufficio scolastico regionale parteciperà la dott.ssa **Maria Veronica**.

Per avvicinare anche i ragazzi delle scuole superiori al mondo del lavoro, i Giovani imprenditori hanno organizzato anche una serie di visite aziendali: 246 studenti di 5 istituti scolastici superiori hanno visitato 4 aziende delle province di Bari e Bat.

